

## 지역창업자 판매를 위한 프리미엄 프리마켓

지역 창업자의 소비자 접점 마련 및 홍보 그리고 실질적인 판매채널 활성화를 목적으로 초기 창업자 마케팅의 채널인 프리마켓을 전문 MD와 창업유관 기관이 협력하여 기획·운영  
 보다 많은 기업 및 시민들의 참여를 위해 광주디자인비엔날레 행사와 연계하여 프리마켓을 운영하고, 지역 내 시장 활성화에 기여

### □ 행사개요

- 일 정 : 2019.10.26(토) ~ 27(일), 1박2일
- 장 소 : 광주비엔날레 야외 전시관
- 주 관 : 광주광역시, 조선대학교 창업지원단, 광주대학교 창업지원단, 사단법인창업지원네트워크, (재)광주디자인센터, 광주콘텐츠코리아랩, 전북콘텐츠코리아랩
- 대 상 : 자사제품을 보유한 지역창업자로서 홍보 및 마케팅 희망자
- 내용
  - 마케팅 관련 전문교육 및 신청자(기업) 개별 사전컨설팅
  - 광주디자인비엔날레 연계 프리마켓 진행
- 세부일정

시 간		26일(토)	27일(일)	비 고
10. 26(토) ~27(일)	9:00 ~ 10:00	○ 운영 준비	○ 운영 준비	광주디자인 비엔날레와 연계
	10:00 ~ 18:00	○ 프리마켓운영	○ 프리마켓운영	
	18:00 ~ 20:00	○ 야간행사	○ 정리	